

# 7 WEGE, WIE IHR UNTERNEHMEN VON EINER ALL-IN-ONE-LÖSUNG FÜR REISEMANAGEMENT PROFITIEREN KANN

**Von 8 Stunden Zeiteinsparung pro Woche über Transparenz  
in Echtzeit bis hin zur Gewinnmaximierung – hier erfahren Sie,  
wie eine umfassende Lösung Travel Managern weiterhilft**



# EINLEITUNG

---



Durch die COVID-19-Pandemie hat sich das Geschäftsreiseverhalten verändert. Bei vielen Unternehmen hat der rasche Wechsel ins Homeoffice dazu geführt, dass die Kosten und Transparenz bei Reisen stark zurückgingen.

Jetzt, da die pandemiebedingten Reisebeschränkungen in den meisten Teilen der Welt aufgehoben sind, erhöht sich auch die Zahl an Geschäftsreisen. Hauptsächlich, um den persönlichen Kontakt mit Kund:innen wieder zu

fördern.<sup>1</sup> Das Problem dabei: Geschäftsreisen haben sich zu einem Flickenteppich aus Systemen und Prozessen entwickelt.

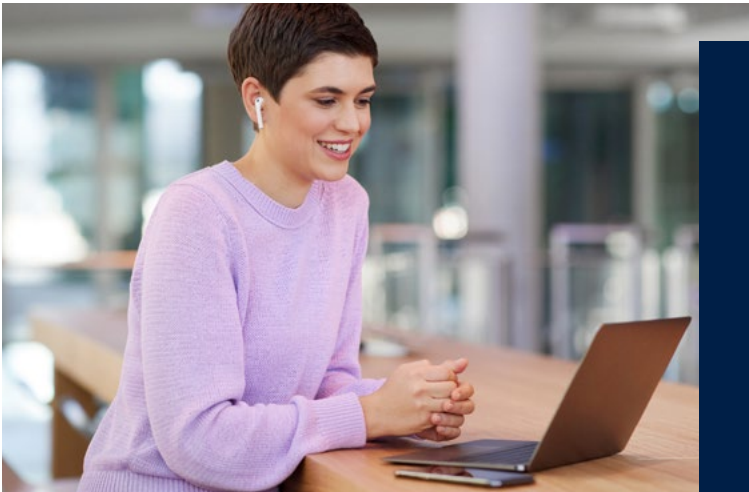
Mit anderen Worten: Der Arbeitsaufwand für Travel Manager ist angewachsen. Die Pandemie hat die Unternehmen vor neue Herausforderungen bei der Kontrolle und Verwaltung der Reisekosten ihrer Mitarbeitenden gestellt. Das gilt auch für eventuelle Fehler während des Buchungsprozesses: Oft sind

viele Rückfragen erforderlich. Auch die Bezahlung verläuft häufig über verschiedene Plattformen. All diese Prozesse sind mittlerweile unnötig kompliziert.

Eine einheitliche Lösung muss also einige offensichtliche Anforderungen erfüllen, um Travel Managern im Jahr 2023 gerecht zu werden. Sie muss kosteneffizient sein, die Sicherheit der Reisenden gewährleisten, die Produktivität der Mitarbeitenden erhöhen – und vor allem den Job-Alltag der Travel Manager erleichtern.

<sup>1</sup> 2023-GBTA-CWT-Global-Business-Travel-Prognose

# WAS MIT DEM STATUS QUO DES REISEMANAGEMENTS NICHT STIMMT? **ALLES**



Der Bedarf an einer Travel Management Company (TMC), die eine umfassende Lösung anbietet, wird immer offensichtlicher, da Unternehmen ihre Reisekosten mit einer Vielzahl verschiedener Systeme verwalten müssen. Diese Systeme decken häufig nicht alle relevanten Themen ab. Dazu gehören häufig: plattformunabhängige Buchungen, Einsparpotenzial und die Einbindung von Unternehmensrichtlinien. Das führt dann zu weiterer Komplexität, Frust und ineffizient genutzter Arbeitszeit.

Es ist keine Überraschung, dass 80 % der Unternehmen die Integration aller Buchungskanäle für wichtig halten. 41 % halten sie sogar für äußerst wichtig. Tatsächlich haben auch bereits 92 % der Unternehmen OBTools (Online Booking Tools) eingeführt, um ihre Reisebuchungsprozesse zu vereinfachen und Effizienz, Kosteneinsparungen und eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit zu erreichen.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> ACTE Global 2019 – Buchungstools und Technologien

Wir wissen, dass hinter diesen Zahlen Menschen, Travel Manager und Reiseplaner:innen, stehen. Menschen, deren Tagesablauf durch eine Standardlösung drastisch optimiert werden könnte.

# DIE LÖSUNG FÜR EFFIZIENTERES TRAVEL MANAGEMENT:

## **BusinessToGo**

---

Hier kommt eine intelligente Lösung wie BusinessToGo ins Spiel. **BusinessToGo** ist eine umfassende Travel-Management-Plattform, die die globale Reichweite der Lufthansa Group mit der innovativen Technologie von Navan<sup>3</sup> verbindet. Sie bietet eine große Auswahl an Funktionen und Tools, die Travel Manager und Planer dabei unterstützen, die Reiseprozesse ihrer Unternehmen zu verbessern und zu automatisieren.

Die ganzheitliche 360-Grad-Geschäftsreiselösung der Lufthansa Group Airlines und Navan bietet direkten Zugriff auf Flug-, Hotel-, Bahn- und Mietwagenangebote sowie einen schnellen und personalisierten Buchungsprozess. BusinessToGo nutzt modernste Technologie und bietet Zugang zu allen attraktiven NDC-Angeboten.

<sup>3</sup> Bitte beachten Sie: Seit dem 7. Februar 2023 firmiert TripActions unter dem Namen Navan.

# 8h

**pro Woche  
pro Travel Manager**

Einsparungen  
durch eine  
automatisierte  
Lösung



# DIE 8 WICHTIGSTEN VORTEILE, DIE DAS REISEMANAGEMENT AUF EINE NEUE EBENE HEBEN:

## 1 Automatisierung

Durch den Einsatz von **BusinessToGo** zur Abwicklung der Reisebuchungsprozesse können Unternehmen den Zeit- und Arbeitsaufwand für das Managen von **Geschäftsreisen um rund 8 Stunden pro Woche** reduzieren.<sup>3</sup>

## 2 Bessere Kontrolle der Reiseausgaben

Mit **BusinessToGo** können Reiseplaner:innen und Travel Manager die Ausgaben Ihrer Mitarbeitenden in Echtzeit verfolgen sowie Limits und Richtlinien für Reisekosten festlegen. So kann sichergestellt werden, dass die Reiseausgaben innerhalb des Budgets liegen und mit den Unternehmensrichtlinien übereinstimmen.

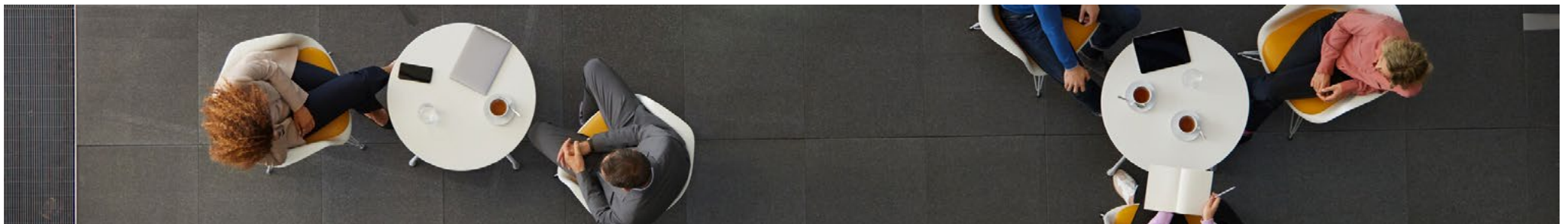
## 3 Verbesserte Koordinierung

**BusinessToGo** ermöglicht es Mitarbeitenden, ihre Flüge, Hotels und Mietwagen über eine einzige Plattform zu buchen. Das vereinfacht den Reisebuchungsprozess, spart Zeit und reduziert das Fehlerrisiko.

## 4 Erhöhte Transparenz

**BusinessToGo** bietet erweiterte Berichts- und Analysefunktionen, mit denen Sie Trends und Chancen für weitere Kosteneinsparungen erkennen können.

<sup>3</sup> Bitte beachten Sie: Seit dem 7. Februar 2023 firmiert TripActions unter dem Namen Navan.



# DIE 8 WICHTIGSTEN VORTEILE, DIE DAS REISEMANAGEMENT AUF EINE NEUE EBENE HEBEN:

## 5 Nachhaltigkeit      6 Sorgfaltspflicht      7 24/7 Service      8 Bezahlung

Über das Bonusprogramm PartnerPlusBenefit können Ihre Punkte in Sustainable Aviation Fuel (SAF) umgewandelt werden, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Unternehmens deutlich zu reduzieren.

**BusinessToGo** stellt sicher, dass die Mitarbeitenden gut betreut sind. Mit einer Reihe von Tools und Ressourcen halten Sie sie sicher und informiert. Zum Beispiel mit der Echtzeit-Flugüberwachung, die aktuelle Informationen über den Status ihrer Flüge und mögliche Störungen liefert.

**BusinessToGo** bietet einen 24/7-Service, was auch für Travel Manager eine große Erleichterung ist. Alle Buchungen in einem Tool zu haben, bedeutet auch, dass Sie eine eigene Serviceline haben und nicht mehr mehrere Anbieter für Flüge, Hotels und Mietwagen kontaktieren müssen.

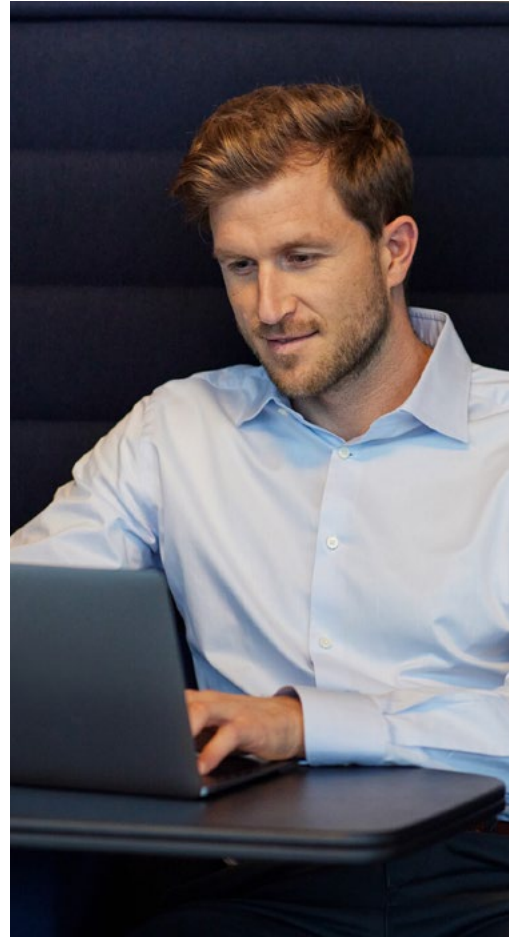
Alle Zahlungsoptionen an einem Ort. Damit entfällt die mühsame Eingabe und Bestätigung von Kreditkarten in verschiedenen Tools.



# FAZIT

---

Mit einer umfassenden Lösung wie **BusinessToGo** können Travel Manager und Reiseplaner:innen endlich zentral die Effizienz, Kostenersparnis und Einfachheit von Navan und das umfangreiche Streckennetz der Lufthansa Group Airlines nutzen. Das gilt auch für die Angebote von NDC.



- **BusinessToGo** ist die einzige Lösung auf dem Markt, die eine integrierte Mitgliedschaft bei PartnerPlusBenefit, dem Bonusprogramm der Lufthansa Group, beinhaltet. Mit PartnerPlusBenefit können Unternehmen auf Geschäftsflügen BenefitPoints sammeln. Damit übersteigen die möglichen Einsparungen des Unternehmens sogar die in einer Studie von Forrester ermittelten Vorteile, die zeigen, dass eine Reisemanagementlösung wie Navan (ehem. TripActions) die betriebliche Effizienz bei 2000 Geschäftsreisen pro Jahr um etwa 165.000 Euro steigert.<sup>4</sup>

Weitere Informationen zu BusinessToGo finden Sie unter [business.lufthansagroup.com/de/de/businessstogo](https://business.lufthansagroup.com/de/de/businessstogo)

<sup>4</sup> Forrester - Die gesamten wirtschaftlichen Auswirkungen von TripActions, April 2022.

VIELEN DANK  
FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT

