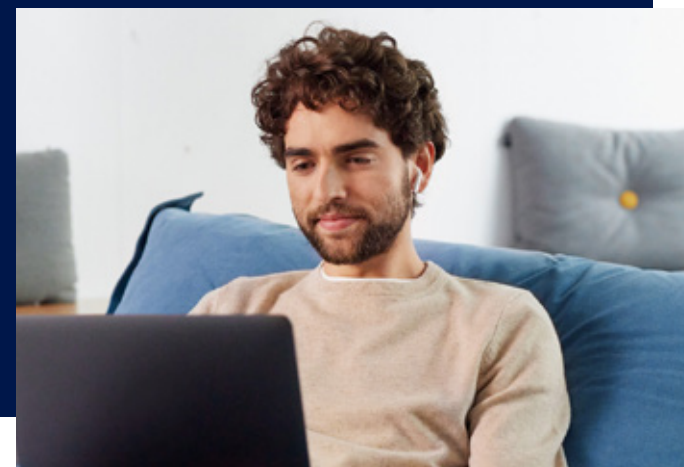


SEPT FAÇONS POUR VOTRE ORGANISATION DE TIRER PROFIT D'UNE SOLUTION GLOBALE DE GESTION DES VOYAGES

Qu'il s'agisse de gagner 8 heures par semaine, d'obtenir une visibilité en temps réel ou de maximiser les profits, voici comment une solution globale de gestion des voyages permet aux gestionnaires de voyages de passer à la vitesse supérieure.



INTRODUCTION



La pandémie de COVID-19 a entraîné un changement important dans la manière de gérer les voyages d'affaires. Pour de nombreuses entreprises, les adaptations rapides qui ont été nécessaires pour passer au télétravail ont porté préjudice à la transparence des dépenses.

Maintenant que les restrictions de voyage liées à la pandémie ont été levées dans la plupart des régions du monde, les voyages d'affaires redeviennent une priorité afin d'intensifier les contacts en face à face avec les clients.¹

Le problème qui se pose aujourd'hui est celui d'une mosaïque de systèmes et de processus permettant de gérer ces déplacements professionnels. En d'autres termes, les gestionnaires de voyages font face à une complexité accrue. La pandémie a généré de nouveaux défis pour les entreprises en matière de suivi et de gestion des frais de déplacement de leurs employés, notamment quand des problèmes surviennent au cours du processus de réservation, lorsque plusieurs requêtes sont adressées simultanément par exemple. La

procédure de paiement nécessite généralement elle aussi le recours à différentes plateformes : autant de processus inutilement compliqués.

Les critères que doit remplir une solution globale pour répondre aux besoins des gestionnaires de voyages en 2023 sont évidents : elle doit permettre de faire des économies, d'assurer la sécurité des voyageurs, d'augmenter la productivité des employés et, surtout, de faciliter la vie des gestionnaires de voyages.

¹ The 2023 GBTA CWT Global Business Travel Forecast.

QU'EST-CE QUI NE VA PAS AVEC LE MAINTIEN D'UN STATU QUO DANS LE DOMAINE DE LA GESTION DES VOYAGES ? **TOUT.**



À l'heure où les entreprises peinent à gérer leurs déplacements et leurs dépenses au moyen d'une mosaïque de différents systèmes, l'intervention de sociétés de gestion des voyages offrant une solution complète devient de plus en plus nécessaire. Bien souvent, les systèmes existants n'abordent pas les questions telles que les réservations hors plateforme, les économies potentielles ou le respect des politiques de l'entreprise, donnant lieu à davantage de complexité, de frustration et d'inefficacité.

Sans surprise, 80 % des entreprises déclarent ainsi qu'il est important que tous les canaux de réservation soient intégrés. Elles sont même 41 % à estimer que c'est extrêmement important. Dans les faits, 92 % des entreprises ont déjà adopté des OBT afin de rationaliser leurs processus de réservation de voyages, de gagner en efficacité, de réaliser des économies et d'améliorer l'expérience utilisateur.²

² ACTE/American Express Global, Booking Tools and Technologies, 2019.

Nous avons conscience que derrière ces chiffres se cachent des personnes, gestionnaires et planificateurs de voyages, dont le travail quotidien serait grandement facilité par une solution standardisée.

LA SOLUTION POUR MINIMISER LES INEFFICACITÉS DANS LA GESTION DES VOYAGES : **BUSINESSTOGO**

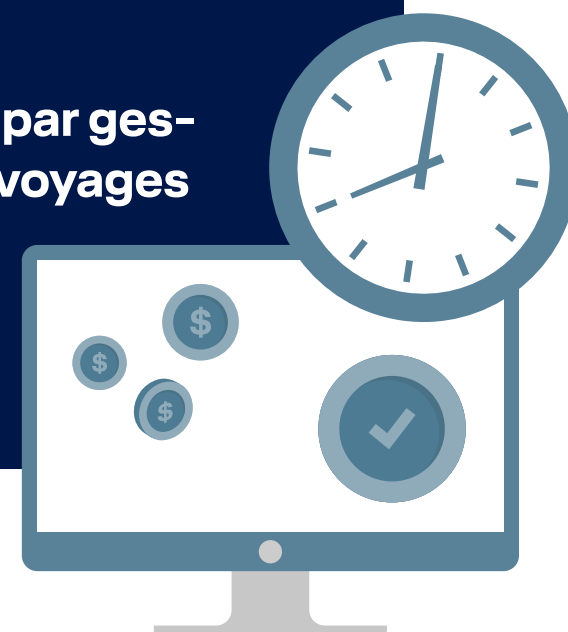
C'est là qu'une solution intelligente comme **BusinessToGo** entre en jeu. **BusinessToGo** est une plateforme exhaustive de gestion des voyages qui associe la portée mondiale de Lufthansa Group à la technologie innovante de Navan.³ Elle offre une large gamme de fonctionnalités et d'outils conçus pour aider les gestionnaires et planificateurs de voyages à rationaliser les processus de leurs entreprises, à pallier les inefficacités des procédures et à automatiser la gestion des voyages.

Cette solution globale permet l'accès direct aux offres de vols, d'hôtels, de trains et de voitures de location, et propose un processus de réservation rapide et personnalisé qui utilise une technologie de pointe et donne accès à toutes les offres NDC attrayantes.

³ Veuillez noter que depuis le 7 février 2023, TripActions opère sous le nom de Navan.

8h
**par semaine par ges-
tionnaire de voyages**

Économies
réalisées grâce
à une solution
automatisée



VOICI LES 8 PRINCIPAUX AVANTAGES QUI FONT PASSER LA GESTION DES VOYAGES À UN NIVEAU SUPÉRIEUR :

1

Automatisation facile :

en utilisant BusinessToGo pour automatiser leur processus de réservation des voyages, les entreprises peuvent réduire le temps et les efforts nécessaires à la gestion des voyages d'affaires d'au moins 8 heures par semaine.⁴

2

Meilleur contrôle des dépenses de voyages :

avec BusinessToGo, vous avez la possibilité, en tant que gestionnaire et planificateur de voyages, de suivre les dépenses des employés en temps réel et de fixer des limites et directives pour les frais de déplacement. Vous vous assurez ainsi que les dépenses de voyages sont conformes au budget et aux politiques de l'entreprise.

3

Amélioration de la coordination :

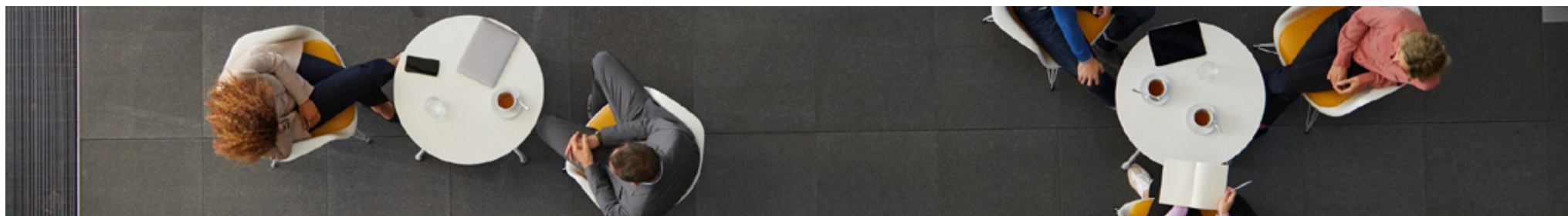
BusinessToGo permet aux employés de réserver des vols, des hôtels et des voitures de location à partir d'une plateforme unique. De quoi rationaliser le processus de réservation de voyages, gagner du temps et réduire le risque d'erreurs : de vrais avantages qui vous simplifient la vie.

4

Visibilité accrue :

BusinessToGo offre des fonctionnalités avancées de reporting et d'analyse, qui vous aident à identifier les tendances et les opportunités de réduction des coûts.

⁴ Forrester Consulting, The Total Economic Impact Of TripActions, April 2022.



VOICI LES 8 PRINCIPAUX AVANTAGES QUI FONT PASSER LA GESTION DES VOYAGES À UN NIVEAU SUPÉRIEUR :

5

Durabilité :

grâce au programme de fidélité aérien PartnerPlusBenefit, les points peuvent être convertis en carburant d'aviation durable afin de réduire de manière significative l'empreinte carbone de l'entreprise.

6

Devoir de diligence :

BusinessToGo veille à ce que les employés soient pris en charge grâce à une gamme d'outils et de ressources conçus pour assurer leur sécurité et les tenir informés, comme par exemple le suivi des vols en temps réel, qui fournit des informations actualisées sur le statut de leurs vols et sur toute irrégularité potentielle.

7

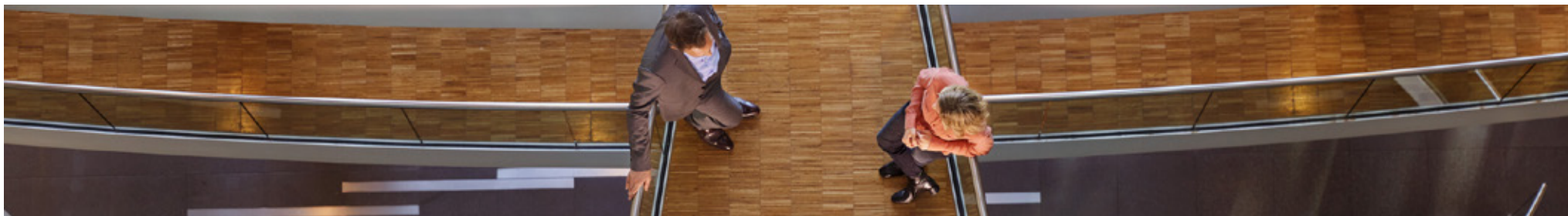
Service 24/7 :

BusinessToGo assure un service 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, un vrai soulagement pour les gestionnaires de voyages. Comme toutes les réservations sont regroupées dans un seul outil, vous disposez par ailleurs d'une interface unique dédiée. Vous n'avez plus besoin de contacter plusieurs fournisseurs pour les vols, les hôtels ou les voitures de location.

8

Paiement :

BusinessToGo propose une option de paiement facile et centralisée qui évite d'avoir à saisir et confirmer les cartes de crédit dans différents outils.



CONCLUSION

Avec une solution complète telle que **BusinessToGo**, les gestionnaires et planificateurs de voyages peuvent enfin profiter de l'efficacité, des sources d'économies et de la simplicité de Navan et du vaste réseau de Lufthansa Group, ainsi que des offres NDC.



- BusinessToGo est la seule solution sur le marché qui intègre effectivement l'adhésion à PartnerPlusBenefit, le programme de fidélité aérien de Lufthansa Group qui permet aux entreprises de cumuler des points Benefit sur leurs vols d'affaires. Les entreprises pourront ainsi réaliser des économies qui dépasseront encore les bénéfices mis en évidence dans une étude de Forrester Consulting : selon elle, une solution de gestion des voyages comme TripActions augmente l'efficacité opérationnelle d'une entreprise effectuant 2 000 voyages d'affaires par an à hauteur d'environ 165 000 euros.⁴

Pour plus d'informations sur BusinessToGo, visitez [\[URL\]](#)

⁴ Forrester Consulting, The Total Economic Impact Of TripActions, avril 2022.

MERCI DE
VOTRE
ATTENTION

