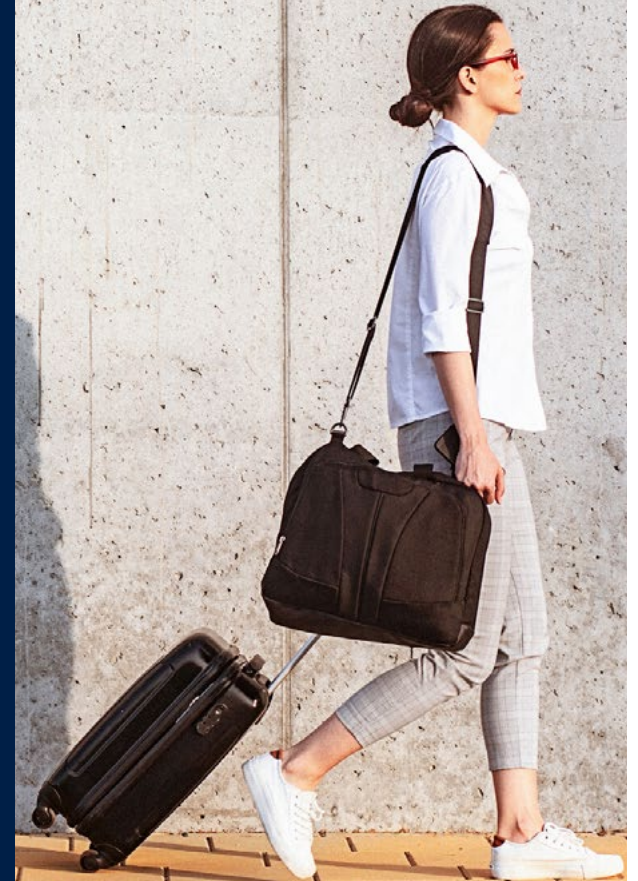


MIT DIESEN DREI METHODEN SPART IHR UNTERNEHMEN BEI DIENSTREISEN

Wie Ihr Unternehmen mit einer ganzheitlichen
Reisemanagementlösung Zeit und Kosten optimiert¹



EINLEITUNG



Durch die COVID-19-Pandemie gehen wir mit Geschäftsreisen anders um als zuvor. Bei vielen Unternehmen hat der rasche Wechsel ins Homeoffice auch dazu geführt, dass die Kosten und Transparenz bei Reisen stark zurückgingen.

Jetzt, da die pandemiebedingten Reisebeschränkungen in den meisten Teilen der Welt aufgehoben sind, erhöht sich auch die Zahl an Geschäftsreisen. Hauptsächlich, um den persönlichen Kontakt mit Kund:innen wieder zu intensivieren.¹ Das Problem dabei: Geschäftsreisen haben sich zu einem Flickenteppich aus Systemen und Prozessen entwickelt.

Kurz gesagt, die Pandemie hat die Herausforderung für Unternehmen erhöht, die Ausgaben ihrer Mitarbeitenden zu

überwachen und zu verwalten. Es muss eine einheitliche Lösung her, die folgende Anforderungen erfüllen sollte:

- Sie muss den Unternehmen helfen, Kosten zu sparen
- Sie muss die Sicherheit der Reisenden gewährleisten
- Sie sollte die Produktivität der Mitarbeitenden steigern
- Sie muss die Verwaltung von Geschäftsreisen unterstützen

In diesem Whitepaper stellen wir Ihnen **BusinessToGo** vor, eine hochmoderne Lösung der Lufthansa Group in Zusammenarbeit mit Navan², die genau diese Themen angeht.

¹ The 2023 GBTA CWT Global Business Travel Forecast.

² Bitte beachten Sie: Seit dem 7. Februar 2023 firmiert TripActions unter dem Namen Navan.

WAS IM TRAVEL MANAGEMENT DERZEIT FALSCH LÄUFT? **SO ZIEMLICH ALLES**

Der Bedarf an einer vereinheitlichenden Travel Management Company (TMC), die eine umfassende Lösung anbietet, wird immer offensichtlicher. Unternehmen müssen häufig ihre Reisekosten mit einer Vielzahl verschiedener Systeme verwalten. Diese sind oft nicht in der Lage, Themen wie plattformunabhängige Buchungen, Einsparpotenzial und Unternehmensrichtlinien zu integrieren. Das führt zu weiterer Komplexität, Frustration und ineffizient genutzter Arbeitszeit. Es überrascht daher nicht, dass 80 % der Unternehmen die Integration aller Buchungskanäle für wichtig halten. 41 % halten sie sogar für äußerst wichtig. Tatsächlich haben auch bereits 92 % der Unternehmen OBTs (Online Booking Tools) eingeführt, um ihre Reisebuchungsprozesse zu vereinfachen und Effizienz, Kosteneinsparungen und eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit zu optimieren.³

³ ACTE / American Express Global, Booking Tools and Technologies, 2019.



Dies gilt besonders für Unternehmen, die Bonusprogramme wie PartnerPlusBenefit nutzen. Diese müssen nämlich ebenfalls integriert werden, um auf Prämienpunkte und vergünstigte Reiseoptionen zugreifen zu können. Durch die Zusammenfassung aller Buchungen auf einer einzigen Plattform können Unternehmen ihre Reiserichtlinien leichter durchsetzen, Kosten einsparen und die oft beträchtliche Anzahl an Bonuspunkten voll ausschöpfen.

DREI MASSNAHMEN, UM DIE EFFIZIENZ IHRES REISEMANAGEMENTS ZU STEIGERN



Der Bedarf nach einer einheitlichen Reisemanagementlösung ist daher offensichtlich. Hier kommt **BusinessToGo** ins Spiel. Die ganzheitliche 360-Grad-Geschäftsreiselösung der Lufthansa Group und Navan bietet direkten Zugriff auf Flug-, Hotel-, Bahn- und Mietwagenangebote sowie einen schnellen und personalisierten Buchungsprozess. BusinessToGo nutzt modernste Technologie und bietet Zugang zu allen attraktiven NDC-Angeboten.

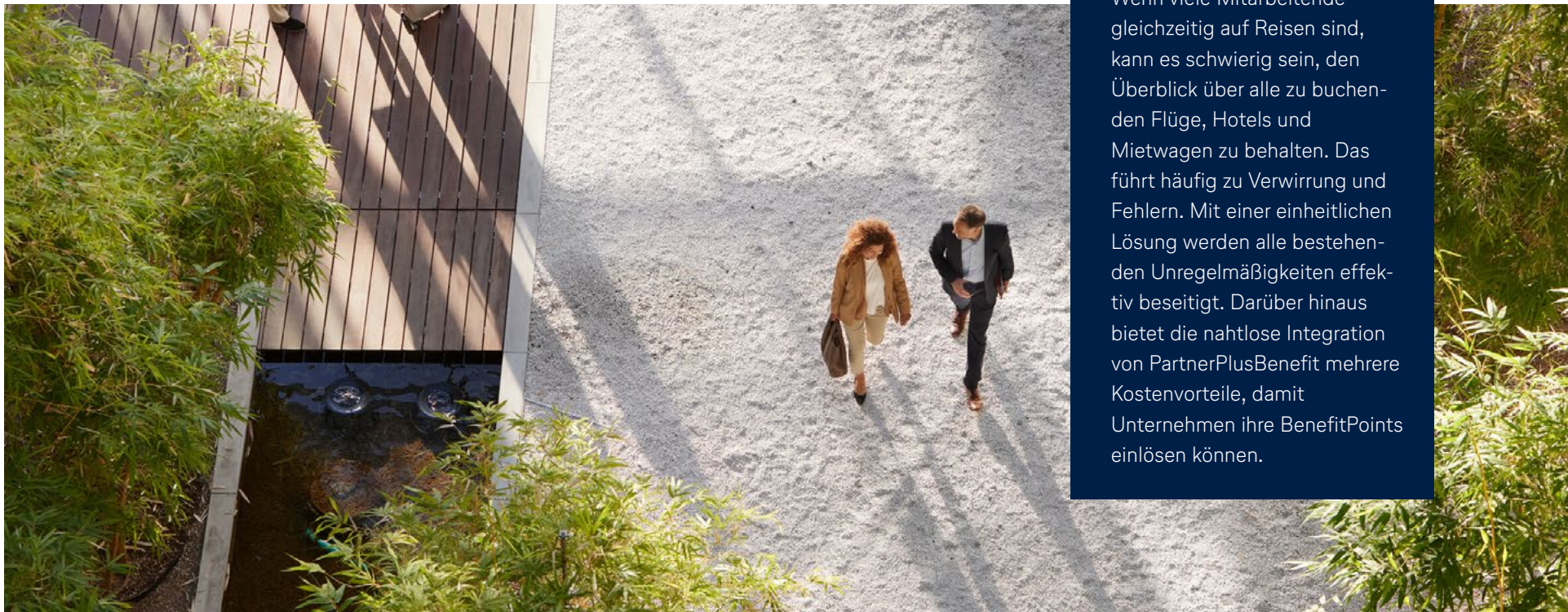
45 Minuten



Die Zeitersparnis
der Mitarbeiter pro
Reisebuchung mit
BusinessToGo

1. Koordination

LASSEN SIE DIE MASCHINE DIE HARTE ARBEIT MACHEN



Wenn viele Mitarbeitende gleichzeitig auf Reisen sind, kann es schwierig sein, den Überblick über alle zu buchenden Flüge, Hotels und Mietwagen zu behalten. Das führt häufig zu Verwirrung und Fehlern. Mit einer einheitlichen Lösung werden alle bestehenden Unregelmäßigkeiten effektiv beseitigt. Darüber hinaus bietet die nahtlose Integration von PartnerPlusBenefit mehrere Kostenvorteile, damit Unternehmen ihre BenefitPoints einlösen können.

2. Standardisierung

VEREINFACHEN WIR DEN PROZESS



Ohne klare Richtlinien und Verfahren kann es passieren, dass Mitarbeitende ihre Reisen buchen, ohne auf die Budgets, Ziele oder Sicherheitsstandards des Unternehmens zu achten. Dies kann zu höheren Kosten und zur Gefährdung sensibler Daten führen.

Trotz der offensichtlichen Vorteile einer einheitlichen Reisemanagementlösung zögern Unternehmen oft mit der Einführung – vor allem, weil sie sich Sorgen um das vermeintlich zeitaufwendige Onboarding der Mitarbeitenden machen. Mit anderen Worten: Sie halten am bestehenden Prozess fest, so kompliziert er auch sein mag, weil die Veränderungsphase zu noch mehr Arbeit führen könnte.⁴

⁴ Skift and TripActions, The State of Corporate Travel and Expense, 2023.

Auch hier bietet BusinessToGo eine Antwort, denn es wurde speziell für eine leichte Bedienung entwickelt. Außerdem bietet es allen Teammitgliedern – sowohl dem Reisemanagement als auch Mitarbeitenden – eine klare Anleitung für den gesamten Reiseprozess.

3. Automatisierung

MEHR EFFIZIENZ DURCH AUTOMATISIERTE BUCHUNGSPROZESSE

Eine Studie von Forrester Consulting⁵ über die Effizienz von Navan (damals unter dem Namen TripActions) zeigt, dass eine automatisierte Lösung die betriebliche Effizienz eines Unternehmens mit 2000 Geschäftsreisen pro Jahr im Wert von etwa 165.000 Euro steigern kann – Mitarbeitende konnten im Mittel 45 Minuten pro Reisebuchung und Reiseplanänderung einsparen und der Reisemanager acht Stunden pro Woche.

Zeit pro Buchung um
das **3-fache** oder mehr
reduziert, mit
CSAT-Score über 90

90



⁵ Forrester – The Total Economic Impact Of TripActions, April 2022

3. Automatisierung

UMFASSENDE ÜBERSICHT UND NACHHALTIGKEIT

BusinessToGo bietet eine Vielzahl von fortschrittlichen Übersichten, z. B. ein Finanzreporting, aber auch eine Nachhaltigkeitsübersicht (Carbon Footprint). Diese helfen Ihnen, Trends und Chancen für weitere Kosteneinsparungen zu erkennen.

Mit einer umfassenden Lösung wie BusinessToGo, die den Reisebuchungsprozess automatisiert und die Sparvorteile von PartnerPlusBenefit nutzt, verwalten Unternehmen ihre Geschäftsreisen also insgesamt effizienter.

2

Stunden für die Schulung
der Mitarbeiter

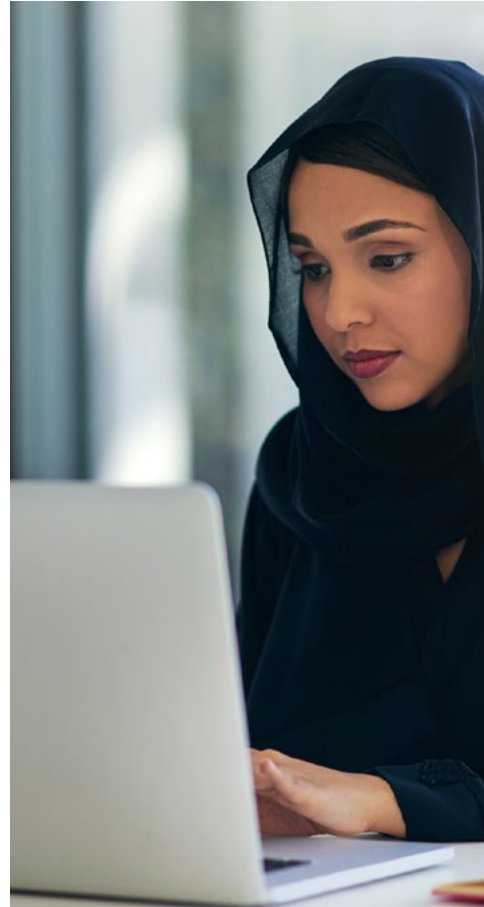
165.000€

Einsparung an **pro Jahr**⁵
reisebedingten Ausgaben

⁵ Forrester Consulting,
The Total Economic Impact
Of TripActions, April 2022.

FAZIT

Eine ganzheitliche Reisemanagementlösung wie **BusinessToGo** kann Unternehmen in mehrfacher Hinsicht dabei helfen, Reisekosten zu senken:



- Das Zusammenlegen der Reiseanbieter ermöglicht es dem Unternehmen, bessere Preise auszuhandeln. Das kann zu niedrigeren Kosten für Flüge, Hotels, Mietwagen und andere Reisekosten führen.
- Durch die nahtlose Einbindung von PartnerPlusBenefit können Unternehmen ihre BenefitPoints einlösen.
- Durch die Optimierung von Reiserouten, z. B. durch die Suche nach der kostengünstigsten Route oder durch die Kombination mehrerer Reisen zu einer einzigen Reise, werden Reisekosten gespart.
- Durch den Einsatz von Technologie zur Automatisierung und Rationalisierung des Buchungsprozesses können Unternehmen den Zeit- und Arbeitsaufwand für die Verwaltung von Geschäftsreisen reduzieren. Das führt zu Einsparungen bei den Personalkosten.

FAZIT



Eine ganzheitliche Reisemanagementlösung ermöglicht Unternehmen eine bessere Kontrolle und Transparenz ihrer Reiseausgaben und senkt somit die Reisekosten. So können fundiertere Entscheidungen über Reisepläne und -budgets getroffen werden.

Mit **BusinessToGo** können Unternehmen endlich sowohl Navan als auch PartnerPlusBenefit nutzen. Das Bonusprogramm der Lufthansa Group ermöglicht es Unternehmen, auf Geschäftsflügen BenefitPoints zu sammeln. Die Auswahl an einzulösenden Prämien ist hierbei größer als in jedem anderen Bonusprogramm für Unternehmen.

Lufthansa Group **BusinessToGo** in Kooperation mit Navan ist ab sofort in den D-A-CH-B-Heimatmärkten der Lufthansa Group Airlines (Deutschland, Österreich, Schweiz und Belgien) verfügbar. Im Laufe des Jahres 2023 wird die Plattform um weitere Angebote und Funktionalitäten erweitert, darunter Vorteile wie Upgrades, Firmenprodukte und zusätzliche Sprachen. Die Plattform wird nach und nach für weitere Märkte verfügbar sein.

Firmenkunden können sich auf den Webseiten von Lufthansa Group for Business und PartnerPlusBenefit ausführlich informieren. Die Anmeldung erfolgt direkt bei **BusinessToGo** unter navan.com/sign-up/all-in-one/businessstogo-de.

VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT

