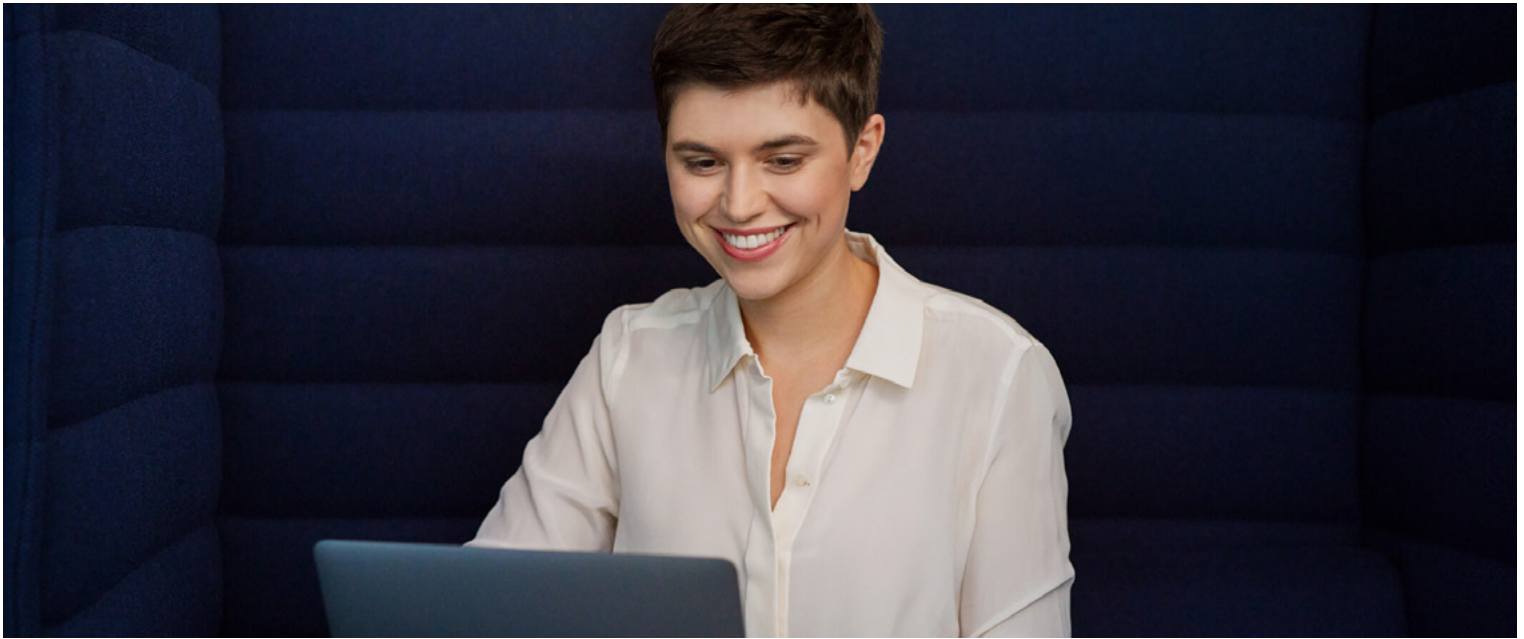


6 TRENDS FÜR GESCHÄFTSREISENDE UND WIE SIE DIESE OPTIMAL NUTZEN



EINLEITUNG



Die Welt der Geschäftsreisen hat sich in den Jahren 2021 und 2022 stark verändert. Von der Zunahme virtueller Meetings über die wachsende Bedeutung von Datensicherheit und Datenschutz bis hin zu nachhaltigeren Reiseoptionen und zahllosen digitalen Reisemanagement-Tools. Es passiert sehr viel – und das kann schnell überwältigend werden.

Egal, ob Sie wöchentlich im Flieger sitzen, ab und zu als Geschäftsreisender unterwegs sind, als Travel Manager oder CEO arbeiten – dieser Leitfaden soll Ihnen helfen, in der Welt der Geschäftsreisen im Jahr 2023 und darüber hinaus die Nase vorn zu haben.

6 RELEVANTE GESCHÄFTSREISE-TRENDS

Trend 1: Reisemanagement nach der Covid-19-Pandemie

Nach heutigem Stand können wir hoffentlich vorsichtig sagen, dass die Covid-19-Pandemie weniger Auswirkungen auf unseren Alltag hat als noch in den Jahren zuvor. Das ist eine positive Nachricht für Geschäftsreisende, denn persönliche Treffen sind durch digitale Meetings nicht zu ersetzen. Workshops sind produktiver, Verhandlungen persönlicher, Kundenbeziehungen können gestärkt werden – Geschäftsreisen sind eine sinnvolle Sache.

Allerdings kann jederzeit eine neue Covid-Variante auftauchen und Länder zu erneuten Reisebeschränkungen zwingen. Unternehmen müssen also weiterhin flexibel bleiben und bereit sein, sich an neue Reisebestimmungen anzupassen. Sie müssen auch ihre Infrastruktur für virtuelle Meetings aufrechterhalten (kündigen Sie Ihr Zoom-Konto lieber noch nicht). Außerdem bleibt es wichtig, sich über die neuesten Covid-19-Richtlinien, einschließlich Test- und Quarantänevorschriften, auf dem Laufenden zu halten. So können Sie die Sicherheit aller Mitarbeitenden gewährleisten.

Aber jetzt öffnet sich die Welt erst einmal, und Unternehmen müssen ihr Budget für Geschäftsreisen auf den Prüfstand stellen. Oft wurden Reisekosten gekürzt, um Kosten zu sparen. Daher ist es wichtig, dass das Reisebudget und

dessen Aufteilung klar sind – und dass die Mitarbeitenden wissen, was sie erwarten können.

Die Fähigkeit, Reisepläne schnell anzupassen, bleibt wichtig, um auf die Änderungen vorbereitet zu sein, die in einer postpandemischen Welt schnell auftreten können. Dazu gehören beispielsweise: das Auftauchen einer neuen Covid-Variante oder Quarantänebestimmungen eines Reiseziels, die sich unerwartet ändern.

Grundsätzlich erfordert das Planen von Geschäftsreisen nach der Pandemie eine Kombination aus Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und einem klaren Verständnis des finanziellen Spielraums. Durch die Vorbereitung auf die mit der Pandemie einhergehenden Veränderungen und durch das Wissen über neueste Vorgaben und Reiserichtlinien werden Unternehmen auch künftig in der Lage sein, die neue Art der Geschäftsreisen auf effektive Weise zu navigieren. Ein umfassendes Reisemanagement-Tool wie BusinessToGo hilft bei dieser Umstellung, indem es Unternehmen ermöglicht, Ausgaben zu verfolgen, Flüge, Hotels und Autos mit nur einem Mausklick zu buchen und ebenso umzubuchen.

Trend 2: Wachsender Fokus auf Nachhaltigkeit

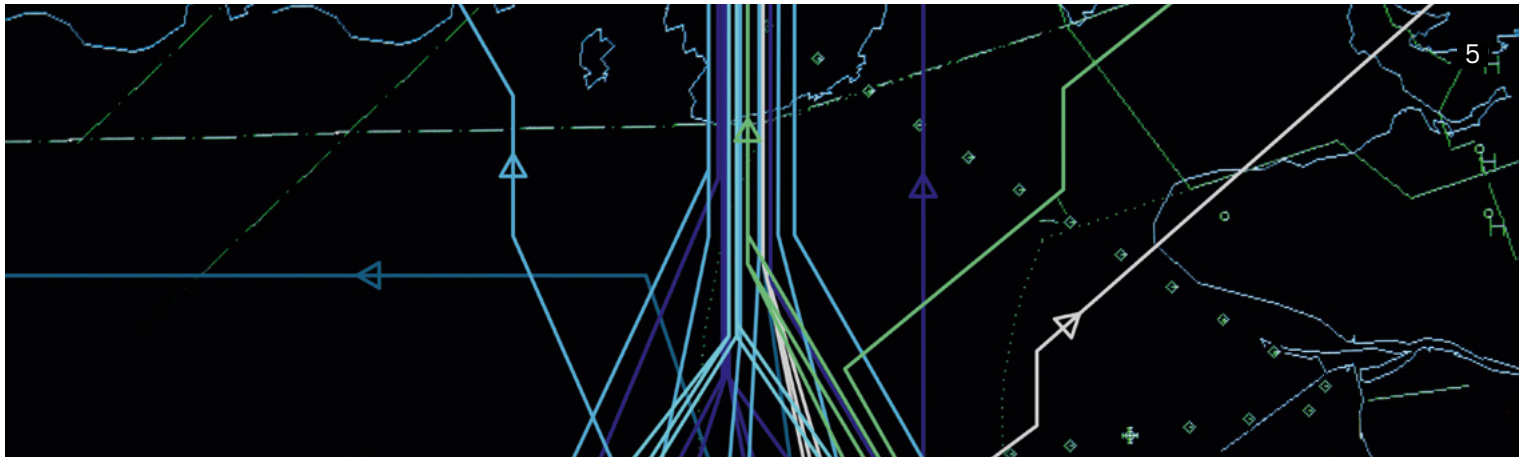
Immer mehr Unternehmen legen Wert auf nachhaltigere Geschäftsreisen und die Reduzierung ihrer Auswirkungen auf die Umwelt. Schließlich haben wir alle in den letzten Jahren gelernt, dass unnötige Geschäftsreisen eingespart und notwendige Reisen noch nachhaltiger gestaltet werden können.

Kompensationsprogramme, wie sie auch BusinessToGo anbietet, sind eine Möglichkeit, diese Herausforderung anzugehen. Die Programme ermöglichen es, u. a. in Klimaschutzprojekte für erneuerbare Energien, Aufforstung oder andere Initiativen zur Reduzierung der reisebezogenen CO₂-Emissionen zu investieren.



Eine weitere Möglichkeit, nachhaltigere Geschäftsreisen zu fördern, sind entsprechende Reiserichtlinien. Dazu gehören beispielsweise die Förderung und Nutzung umweltfreundlicherer Verkehrsmittel wie Züge oder Elektrofahrzeuge, die Unterbringung in umweltfreundlichen Hotels oder die Förderung von Videokonferenzen und somit der gänzliche Verzicht auf Reisen. Einige Unternehmen haben auch Mitarbeiterschulungen eingeführt, um das Bewusstsein für nachhaltigere Reisepraktiken zu schärfen.

Durch einen proaktiven Ansatz in Sachen Nachhaltigkeit und Strategien zur Minimierung der Umweltauswirkungen von Geschäftsreisen können Unternehmen nicht nur zum Schutz unseres Planeten beitragen, sondern auch ihren Ruf und ihre soziale Verantwortung verbessern – und dabei noch Geld sparen.



Trend 3: Die Rolle von Technologie bei den Geschäftsreisen der Zukunft

Von virtuellen Meetings über Online-Buchungstools bis hin zu mobilen Apps – Technologie trägt dazu bei, Geschäftsreisen effizienter, kostengünstiger und nachhaltiger zu gestalten.

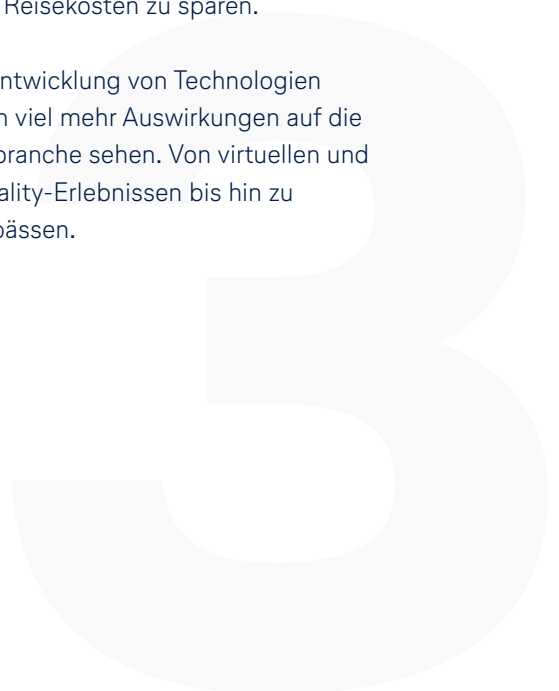
Spätestens seit der Pandemie gehören virtuelle Meetings für viele zum Arbeitsalltag. Wir haben ein Gefühl dafür entwickelt, wann ein virtuelles Treffen ausreicht und wann ein Treffen vor Ort notwendig ist. Mobile Reise-Apps haben in etwa die gleiche Entwicklung durchgemacht und sind zu einem festen Bestandteil von Geschäftsreisen geworden. Sie bieten Flug-, Hotel- und Wetterinformationen in Echtzeit an sowie viele andere nützliche Funktionen wie Übersetzung, Währungsumrechnung und Informationen zu Transportoptionen.

Ein weiterer wichtiger Bereich, in welchem Technologie Geschäftsreisen prägen wird, ist natürlich die Datenanalyse. Technologie erleichtert es Unternehmen, große Datenmengen über das Reiseverhalten ihrer Mitarbeitenden zu

analysieren und Einsparpotenziale zu ermitteln. Dazu könnte gehören, die kostengünstigsten Hotels oder Fluggesellschaften zu finden oder Mitarbeitende zu identifizieren, die Reisen in letzter Minute buchen und dadurch höhere Kosten verursachen als notwendig.

Darüber hinaus werden Technologien wie künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen immer häufiger eingesetzt, um Reiseplanungs- und Buchungsprozesse zu automatisieren und die Bedürfnisse, Vorlieben und Anforderungen der Reisenden vorherzusagen. Dies wiederum wird Unternehmen dabei helfen, fundiertere Entscheidungen zu treffen, personalisierte Dienstleistungen für ihre Mitarbeitenden anzubieten und Reisekosten zu sparen.

Mit der Weiterentwicklung von Technologien werden wir noch viel mehr Auswirkungen auf die Geschäftsreisebranche sehen. Von virtuellen und Augmented-Reality-Erlebnissen bis hin zu digitalen Reisepässen.





Trend 4: Zunehmender Fokus auf Personalisierung und Individualisierung bei Geschäftsreisen

Die Zeiten des Geschäftsreise-Einheitsbreis sind vorbei. Unternehmen konzentrieren sich immer mehr darauf, das Reiseerlebnis für jeden Mitarbeitenden individueller zu gestalten. Mit einem zunehmenden Fokus auf Kundenerfahrung nutzen Unternehmen Daten und Analytik, um die Reisepräferenzen ihrer Mitarbeitenden besser zu verstehen. So wird jedem ein Erlebnis geboten, das den einzigartigen Bedürfnissen entspricht – und ganz nebenbei auch Geschäftsreisen zu einem Argument für potenzielle Bewerber:innen macht.

Warum das so ist? Nun, denken Sie einmal darüber nach: Einige Reisende bevorzugen umweltfreundliche Unterkünfte, während sich andere mehr Luxus wünschen. Einige wollen ein erlebnisreiches Programm, während andere Zeit für Erkundungen vor Ort haben möchten. Mit all diesen Informationen können Unternehmen ein Reiseerlebnis schaffen, das auf alle Reisenden zugeschnitten ist. Das wiederum führt zu glücklicheren und zufriedeneren Mitarbeitenden.

Wir gehen davon aus, dass sich der erkennbare Trend in Richtung Personalisierung und Individualisierung fortsetzen wird – kurz gesagt: die Anpassung des Geschäftsreiseerlebnisses an die Reisenden. Vergessen Sie also die generischen Geschäftsreisen der Vergangenheit und freuen Sie sich auf eine Zukunft, in der das Reiseerlebnis auf den Reisenden zugeschnitten ist.





Trend 5: Datensicherheit und Bedenken beim Datenschutz

Stellen Sie sich vor, Sie sind auf Geschäftsreise und haben vertrauliche Preisinformationen auf Ihrem Laptop dabei. In einem Hotel stellen Sie eine Verbindung zum ungesicherten Wi-Fi-Netzwerk des Hotels her, wodurch Hacker möglicherweise Zugriff auf Ihr Gerät erhalten. Diese stehlen wichtige Daten und geben die Informationen an die Konkurrenz weiter, die damit die Preise unterbieten und den Auftrag für sich gewinnen kann.

Diese Szene ist fiktiv, kann aber schneller Realität werden, als uns allen lieb ist. Und die Wahrscheinlichkeit eines solchen Angriffs nimmt jedes Jahr zu. Unsere Welt wird immer digitaler. Schon ein einziger, vermeintlich winziger Sicherheitsverstoß kann erheblichen finanziellen Schaden nach sich ziehen. Deshalb müssen wir Datensicherheit und Datenschutz ernst nehmen.

Eines der größten Risiken im Zusammenhang mit Geschäftsreisen ist die Nutzung öffentlicher Wi-Fi-Netze, z. B. am Flughafen oder im Hotel. Obwohl die meisten Geschäftsreisenden sich des Risikos eines öffentlichen Wi-Fi-Netzes bewusst sein sollten, lassen sie sich dennoch dazu verleiten, es zu nutzen, wenn sie beispielsweise dringend eine Präsentation herunterladen müssen. Öffentliche Wi-Fi-Netzwerke sind oft ungesichert, was sie anfällig für Cyberkriminelle macht, die Daten abfangen und sensible Informationen wie Anmeldedaten und finanzielle Informationen stehlen können.

Ein weiteres potenzielles Risiko für Geschäftsreisende ist der Verlust oder Diebstahl eines Geräts, denn auch dadurch können sensible

Geschäftsinformationen in die falschen Hände geraten. Ein Gerät kann auch durch einen Phishing-Betrug ins Visier von Cyberkriminellen geraten, was dazu führt, dass sensible Daten gestohlen oder gefährdet werden.

Unternehmen und Einzelpersonen müssen unbedingt die notwendigen Maßnahmen ergreifen, um ihre Daten zu schützen und ihre Privatsphäre zu wahren, wenn sie unterwegs sind. Dies kann die Verwendung von Verschlüsselung, virtuellen privaten Netzwerken (VPN) oder anderen Sicherheitsmaßnahmen bedeuten.

Um diese Risiken zu mindern, ist es für Unternehmen von größter Bedeutung, über eine klare Datensicherheitspolitik zu verfügen. Natürlich müssen die Mitarbeitenden mit dieser vertraut gemacht werden und in der Lage sein, sie umzusetzen. Sie sollte Informationen darüber enthalten, warum kein öffentliches Wi-Fi genutzt werden sollte und wie sie ihre Geräte und Daten auf Reisen schützen können. Oder warum sie ihr Firmen-Smartphone nicht mit einem Mietwagen verbinden und ihre Kontakte synchronisieren sollten. All diese kleinen Details müssen in eine Schulung zur Cybersicherheit auf Geschäftsreisen aufgenommen werden.

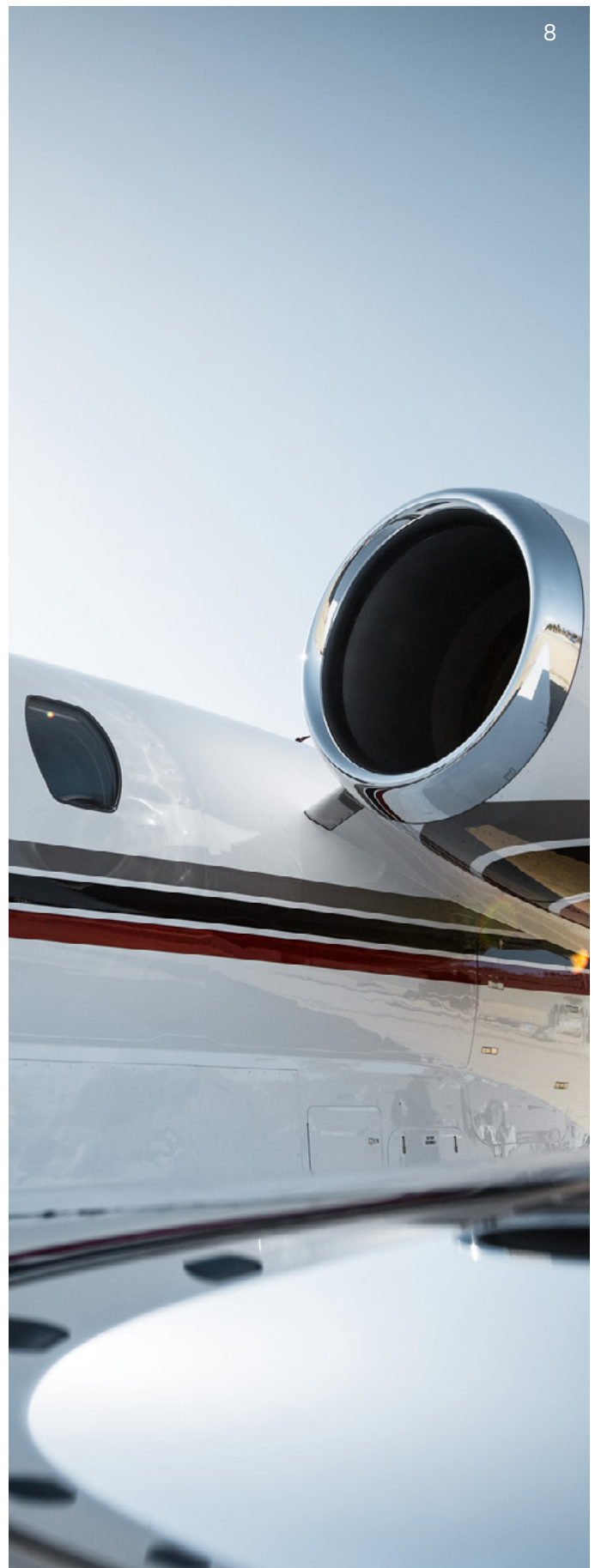
Auch wenn wir alle unsere neue Freiheit auf Geschäftsreisen genießen, müssen wir uns darüber im Klaren sein, dass Geschäftsreisende dem Risiko von Datenschutzverletzungen, Diebstahl und Angriffen von Cyberkriminellen ausgesetzt sind. Wenn Mitarbeitende versehentlich ein öffentliches Wi-Fi nutzen, international reisen und in Hotels übernachten, müssen Unternehmen Maßnahmen ergreifen, um Datensicherheit auch in diesen Situationen zu gewährleisten.

Trend 6: Super Commuting

„Super-Commuting“ ist eine Modeerscheinung in der Geschäftsreise-Community. Im Klartext bedeutet dies, dass Mitarbeitende häufig zwischen ihrem Homeoffice oder Standort und dem Hauptsitz des Unternehmens hin- und herfliegen – oft über mehrere Ländergrenzen hinweg. Dieser Trend hat sich durch die neuen Remote- oder Hybrid-Arbeitsmodelle noch weiter beschleunigt.

Im Grunde ist Super-Commuting also nichts anderes als normales Pendeln – nur mit sehr viel mehr Flugmeilen. Mitarbeitende entscheiden sich dafür, an einem Ort zu leben, aber an einem anderen zu arbeiten. Sie fliegen regelmäßig, um diese Verbindung aufrechtzuerhalten. Das ist anstrengend, kann aber auch Spaß machen. Super-Commuting kann zudem eine ganze Reihe von Vorteilen für Unternehmen und Arbeitnehmer:innen haben. Für Unternehmen bedeutet es, dass sie Zugang zu einem größeren Talentpool haben, sofern ein Flughafen in der Nähe ist. Für Arbeitnehmer:innen bedeutet es, dass sie an ihrem bevorzugten Ort leben können, ohne ihre Karriere zu gefährden oder einschränken zu müssen.

Aber natürlich hat dieser Trend auch potenzielle Nachteile. Da sind die zusätzlichen Reisekosten, ein möglicher Jetlag und die Herausforderung, Arbeit und Privatleben unter einen Hut zu bringen – zudem ist Super-Commuting alles andere als nachhaltig. Unternehmen sollten daher ihre Mitarbeitenden darauf aufmerksam machen, dass Super-Commuting, so aufregend es auch klingen mag, nicht die erste Wahl und Regel sein kann.



GANZHEITLICHE PLATTFORMEN **ALS ANTWORT** AUF DIE TRENDS

Der Bedarf an einer Travel Management Company (TMC), die eine umfassende Lösung anbietet, wird immer offensichtlicher. Unternehmen müssen ihre Reisen mittlerweile mit einem regelrechten Sammelsurium verschiedener Systeme verwalten. Diese sind oft nicht in der Lage, Themen wie plattformübergreifende Buchungen, Einsparpotenzial und nicht durchgesetzte Unternehmensrichtlinien im Blick zu behalten. Das führt zu komplizierten Vorgängen, Frust und ineffizient genutzter Arbeitszeit. Es überrascht daher nicht, dass 80 % der Unternehmen die Integration aller Buchungskanäle für wichtig halten. 41 % halten sie sogar für äußerst wichtig. Tatsächlich haben 92 % der Unternehmen bereits OBTs (Online Booking Tools) eingeführt, um ihre Reisebuchungsprozesse zu vereinfachen und Effizienz, Kosteneinsparungen und eine verbesserte Benutzerfreundlichkeit zu erreichen.

Obwohl der Markt für ganzheitliche Reisemanagement-Plattformen noch recht jung ist, gibt es bereits eine Reihe verschiedener Anbieter wie Egencia oder SAP Concur Travel, die alle ihre eigenen Stärken und Funktionen haben. Viele dieser Plattformen sind cloudbasiert und bieten mobile Funktionen, die es den Mitarbeitenden erleichtern, ihre Reisen von jedem Gerät aus zu buchen und zu verwalten.

An dieser Stelle kommt BusinessToGo ins Spiel. Die ganzheitliche 360-Grad-Geschäftsreiselösung der Lufthansa Group und Navan¹. **BusinessToGo** bietet einen direkten Zugang zu Flug-, Hotel-, Bahn- und Mietwagenangeboten sowie einen schnellen und personalisierten Buchungsprozess, der auf modernster Technologie basiert und auch Zugang zu allen attraktiven NDC-Angeboten bietet. (New Distribution Capability [NDC] ist der wegweisende Standard für Datenübertragung und individuelle Buchungslösungen. NDC Smart Offer umfasst marktspezifische Angebote, die vom Ausgangsort der Reise abhängig sind. Diese Angebote sind ausschließlich über NDC erhältlich.)

Mit **BusinessToGo** können Unternehmen endlich beides nutzen: ein umfassendes Reisemanagement-Tool und PartnerPlusBenefit (PPB), das Bonusprogramm der Lufthansa Group. PartnerPlusBenefit ermöglicht es Unternehmen, auf Geschäftsflügen BenefitPoints zu sammeln und diese gegen eine größere Auswahl an Prämien einzulösen als in jedem anderen Bonusprogramm für Unternehmen.

Die wichtigsten Vorteile von **BusinessToGo**, die das Reisemanagement auf ein neues Niveau heben:

- **Automatisierung:** Durch den Einsatz von BusinessToGo zur Automatisierung des Buchungsprozesses können Unternehmen den Zeit- und Arbeitsaufwand für **das Managen von Geschäftsreisen um rund 8 Stunden pro Woche** reduzieren².
- **Bessere Kontrolle der Reiseausgaben:** Mit **BusinessToGo** können Sie als Travel Manager und Reiseplaner:in die Ausgaben Ihrer Mitarbeitenden in Echtzeit verfolgen sowie Limits und Richtlinien für Reisekosten festlegen. So können Sie sicherstellen, dass die Reiseausgaben innerhalb des Budgets liegen und mit den Unternehmensrichtlinien übereinstimmen.
- **Verbesserte Koordinierung:** **BusinessToGo** ermöglicht es Mitarbeitenden, ihre Flüge, Hotels und Mietwagen über eine einzige Plattform zu buchen. Das vereinfacht den Buchungsprozess, spart Zeit und reduziert das Fehlerrisiko. Was letztlich weniger Ärger für Sie bedeutet.
- **Erhöhte Transparenz:** **BusinessToGo** bietet erweiterte Berichts- und Analysefunktionen, mit denen Sie Trends und Chancen für weitere Kosteneinsparungen erkennen können.
- **Nachhaltigkeit:** Über das Bonusprogramm PartnerPlusBenefit können Punkte in Sustainable Aviation Fuel (SAF) umgewandelt werden, um den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens deutlich zu reduzieren.
- **Sorgfaltspflicht:** **BusinessToGo** stellt sicher, dass die Mitarbeitenden gut betreut sind. Eine Reihe von Tools und Ressourcen sorgen für Sicherheit und Informationen. Zum Beispiel die Echtzeit-Flugüberwachung, die aktuelle Informationen über den Status ihrer Flüge und mögliche Störungen liefert.



Eine umfassende Reisemanagement-Lösung wie **BusinessToGo** kann Ihrem Unternehmen helfen, Ihre Reisekosten in mehrfacher Hinsicht zu senken:

- Das Zusammenlegen der Reiseanbieter ermöglicht es Unternehmen, bessere Konditionen auszuhandeln. Das kann zu niedrigeren Kosten für Flüge, Hotels, Mietwagen und andere Reisekosten führen.
- Durch die nahtlose Einbindung von PartnerPlusBenefit können Unternehmen ihre BenefitPoints einlösen.
- Durch die Optimierung von Reiserouten, z. B. durch die Suche nach der kostengünstigsten Route oder durch die Kombination mehrerer Reisen zu einer einzigen Reise, werden Kosten gespart.
- Durch den Einsatz von Technologie zur Automatisierung und Rationalisierung des Buchungsprozesses können Unternehmen den Zeit- und Arbeitsaufwand für die Verwaltung von Geschäftsreisen reduzieren. Das führt zu Einsparungen bei den Personalkosten.

„Aber ist eine ganzheitliche Lösung für mein mittelständisches Unternehmen nicht zu teuer?“ Der Wert von **BusinessToGo** für kleine und mittlere Unternehmen

Als KMU denken Sie vielleicht, dass eine Lösung wie BusinessToGo zu sperrig und teuer für Ihr Unternehmen ist. Das ist nicht der Fall. Wir haben BusinessToGo so konzipiert, dass es die Bedürfnisse und die Realität vieler KMU widerspiegelt:

- **Kosteneinsparungen:**
Die Plattform bietet günstige Flugtarife an. Das hilft den KMU dabei, die Kosten für Kurz- und Langstreckenreisen zu senken.
- **Optimierter Buchungsprozess:**
Die Plattform vereinfacht den Buchungsprozess und erleichtert es den Mitarbeitenden, ihre Reisen selbst zu planen und zu buchen. Das spart Zeit und Ressourcen.
- **Bonusprogramm:**
Die Plattform ermöglicht es den Mitarbeitenden, für ihre Geschäftsreisen Prämien zu verdienen, die dann für zukünftige Reisen oder andere Prämien verwendet werden können. Beispielsweise tolle Vergünstigungen, die die KMU ihren Mitarbeitenden anbieten können.



- **Zusätzliche Dienstleistungen:**
Das Programm umfasst auch eine Reihe von Zusatzleistungen wie eine Reiseversicherung und einen 24-Stunden-Notfalldienst. Das trägt dazu bei, dass die Mitarbeitenden unterwegs gut versorgt sind.
- **Umfassendes Reisemanagement:**
Die Plattform ist eine ganzheitliche Reisemanagementlösung. Das ermöglicht es den KMU, alle Aspekte ihres Reisebedarfs an einem Ort zu verwalten, was Zeit und Ressourcen spart.
- **Große Auswahl:**
Die Plattform bietet direkten Zugang zu Flug-, Unterkunfts-, Bahn- und Mietwagenangeboten, was für KMU von Vorteil sein kann, da sie eine Vielzahl von Optionen zur Auswahl haben.
- **Erweitertes Richtlinien- und Profimanagement, Navans Hoteltarife, Sorgfaltspflicht, CO₂- Emissionsberichte, Managementinformationen in Echtzeit, 24/7-Support und zentralisierte Abrechnung:**
All diese Funktionen ermöglichen eine umfassende Verwaltung des Reiseprogramms eines Unternehmens. Das ist ein großer Vorteil für KMU, um ihre Reisekosten damit besser kontrollieren und nachvollziehen zu können.
- **Zugang zu allen attraktiven NDC-Angeboten:**
BusinessToGo bietet Zugang zu allen attraktiven NDC-Angeboten. Ein weiterer großer Vorteil für KMU.
- **Einfaches Onboarding:**
Dank der intuitiven Benutzeroberfläche sind die Mitarbeitenden schnell mit BusinessToGo vertraut.

Lernen Sie **BusinessToGo** kennen, die Geschäftsreiseplattform, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist

Als umfassendes Reisemanagement-Tool verfügt BusinessToGo natürlich über zahlreiche Funktionen:



Intuitive Buchung von Flügen, Hotels und Mietwagen



NDC verfügbar: direkter Zugang zu den Angeboten verschiedener Fluggesellschaften und zum Auftragsverwaltungssystem



Kontrolle der Reisekosten, Leistungsüberblick, CO₂-Ausgleich



Profitieren Sie von PartnerPlusBenefit: Punkte sammeln und Benefit Freiflüge online buchen



24/7-Support mit einer Reaktionszeit von weniger als einer Minute

FAZIT

BusinessToGo ist der One-Stop-Shop für alle Geschäftsreisebedürfnisse eines Unternehmens. Sie werden in der Lage sein, den Buchungsprozess effizienter zu gestalten und die Einhaltung von Firmen-Richtlinien zu gewährleisten. Außerdem können Sie Berichte in Echtzeit erstellen, von Bonusprogrammen wie PartnerPlusBenefit profitieren und somit das gesamte Reiseerlebnis verbessern. Wir laden Sie ein, BusinessToGo kennenzulernen und zu erleben, wie es die Reisebedürfnisse Ihrer Organisation verbessern kann.

Für weitere Informationen über **BusinessToGo** besuchen Sie business.lufthansagroup.com/de/de/businesstogo

LUFTHANSA

PartnerPlusBenefit

Was ist Lufthansa Group PartnerPlusBenefit und wie hebt es sich vom Wettbewerb ab?

Mit PartnerPlusBenefit können Sie von Geschäftsreisen profitieren und gleichzeitig die Reisekosten Ihres Unternehmens senken. Im Vergleich zu anderen Firmenbonusprogrammen genießen Sie eine deutlich größere Auswahl an Prämien und Zugang zu den meisten Partnerfluggesellschaften.

Unser weltweites Streckennetz ermöglicht es Ihnen und Ihren Mitarbeitenden, auf fast jedem Flug wertvolle BenefitPoints zu sammeln. Und das zahlt sich aus: Ihre Punkte können gegen attraktive Reise- und Sachprämien eingelöst werden.

Die 9 wichtigsten Vorteile von PartnerPlusBenefit für Ihr Unternehmen:

- 1** Kostenlose Teilnahme
- 2** Weltweites Streckennetz zum Sammeln von BenefitPoints – mit Lufthansa und 9 weiteren Fluggesellschaften
- 3** Große Auswahl an Prämien wie Freiflüge, Upgrades, Sitzplatzreservierungen, Übergepäck, hochwertige Warenprämien aus dem WorldShop, Zeitschriftenabonnements, FlyNet®-Gutscheine, Sixt-Gutscheine oder VIP-Services am Flughafen
- 4** BenefitPoints sind 3 Jahre lang gültig
- 5** 24/7-Zugang zu Ihrem persönlichen PartnerPlusBenefit Online-Konto
- 6** Jeder Mitarbeitende kann gleichzeitig zu den BenefitPoints auch Miles & More Meilen sammeln
- 7** Persönliche Beratung und Betreuung durch ein erfahrenes Service Center Team
- 8** Regelmäßige lukrative Sonderaktionen zum Sammeln von zusätzlichen BenefitPoints
- 9** 400 BenefitPoints als Willkommensbonus

Neu: Reisemanagement mit Lufthansa Group **BusinessToGo** in Partnerschaft mit Navan

Lufthansa Group BusinessToGo in Kooperation mit Navan ist die globale 360°-Reisemanagementlösung, die Ihrem Unternehmen maximale Transparenz, Kontrolle und Benutzerfreundlichkeit bietet. Die Plattform kombiniert erstklassige Technologie und Reisebürodienstleistungen, um Kosteneinsparungen, Produktivität und Einheitlichkeit zu fördern.

Die cloudbasierten Buchungs- und Zahlungsfunktionen sowie die Unterstützung durch weltweit rund um die Uhr verfügbare Expert:innen sorgen dafür, dass Ihre Mitarbeitenden sicher reisen und Sie eine zuverlässige Kostenkontrolle haben.

Wie Führungskräfte von BusinessToGo profitieren:

Indem es eine bessere Kontrolle und Transparenz über Reiseausgaben bietet, hilft BusinessToGo aktiv dabei, die Reisekosten eines Unternehmens zu senken. Darüber hinaus können Unternehmen PartnerPlusBenefit nutzen – das Bonusprogramm der Lufthansa Group. Unternehmen sammeln BenefitPoints auf jedem Flug und können diese gegen eine große Auswahl an Prämien einlösen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Konsolidierung von Buchungen verschiedener Anbieter in einer Anwendung, damit Sie mit einer geringeren Anzahl von Anbietern bessere Konditionen aushandeln können. Das führt zu niedrigeren Kosten für Flüge, Hotels, Mietwagen und andere Reisekosten.
- Nahtlose Integration von PartnerPlusBenefit, damit Sie bequem auf Ihre PartnerPlusBenefit Vorteile zugreifen können. Sie können Ihre Punkte einfach online einlösen und Ihre Benefit Freiflüge selbstständig buchen.
- Optimierung der Reiserouten. Das kann auch die Suche nach der kostengünstigsten Route beinhalten.
- Automatisierung und Vereinfachung des Buchungsprozesses. So können Sie den Zeitaufwand für die Verwaltung von Geschäftsreisen reduzieren.

Sparen Sie mit Automatisierung: Eine Studie von Forrester Consulting über die Effizienz von Navan (damals unter dem Namen TripActions) zeigt, dass eine automatisierte Lösung die betriebliche Effizienz eines Unternehmens mit 2000 Geschäftsreisen pro Jahr im Wert von etwa 165.000 Euro steigern kann – Mitarbeitende konnten im Mittel 45 Minuten pro Reisebuchung und Reiseplanänderung einsparen und der Reisemanager acht Stunden pro Woche².

Wie Reisemanager:innen von **BusinessToGo** profitieren:

Von Echtzeit-Transparenz und -Kontrolle bis hin zu effizienteren Prozessen – hier erfahren Sie, wie eine umfassende Reisemanagement-Lösung das Tagesgeschäft von Travel Managern auf ein neues Niveau heben kann.



- **Automatisierung:**
BusinessToGo automatisiert die Verwaltung der Buchungen. So können Unternehmen den Zeitaufwand für die Verwaltung von **Geschäftsreisen um mindestens 8 Stunden pro Woche** reduzieren².
- **Verbesserte Kontrolle über Reiseausgaben:**
Mit BusinessToGo können Sie als Travel Manager und Reiseplaner:in die Ausgaben Ihrer Mitarbeitenden in Echtzeit verfolgen sowie Limits und Richtlinien für Reisekosten festlegen. So können Sie sicherstellen, dass die Reiseausgaben innerhalb des Budgets liegen und mit den Unternehmensrichtlinien übereinstimmen.
- **Verbesserte Koordinierung:**
BusinessToGo ermöglicht es Mitarbeitenden, Flüge, Hotels und Mietwagen über eine einzige Plattform zu buchen. Das strafft den Reisebuchungsprozess, spart Zeit und reduziert das Fehlerrisiko – was letztlich weniger Ärger für Sie bedeutet.
- **Erhöhte Transparenz:**
BusinessToGo bietet erweiterte Berichts- und Analysefunktionen, mit denen Sie Trends und Möglichkeiten für weitere Kosteneinsparungen erkennen können.
- **Nachhaltigkeit:**
Über das Bonusprogramm PartnerPlusBenefit können Punkte in Sustainable Aviation Fuel (SAF) umgewandelt werden, um den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens deutlich zu reduzieren.
- **Sorgfaltspflicht:**
BusinessToGo stellt sicher, dass die Mitarbeitenden gut betreut sind. Mit einer Reihe von Tools und Ressourcen halten Sie sie sicher und informiert. Zum Beispiel mit der Echtzeit-Flugüberwachung, die aktuelle Informationen über den Status ihrer Flüge und mögliche Störungen liefert.

Wie **Mitarbeitende** von BusinessToGo profitieren:

Die ganzheitliche 360-Grad-Geschäftsreiselösung von Navan und der Lufthansa Group bietet direkten Zugang zu Flug-, Hotel-, Bahn- und Mietwagenangeboten sowie zu den PartnerPlusBenefit Bonuspunkten. BusinessToGo ermöglicht so einen schnellen und personalisierten Buchungsprozess mit Zugang zu allen attraktiven NDC-Angeboten. BusinessToGo verbindet die globale Reichweite der Lufthansa Group mit der innovativen Technologie von Navan und bietet eine große Auswahl an Funktionen und Tools, die Sie bei der Organisation Ihrer Geschäftsreisen unterstützen.

- **Verbesserte Effizienz:**
BusinessToGo vereinfacht den Reisebuchungsprozess, indem es Ihnen ermöglicht, Flüge, Hotels und Mietwagen über ein einziges Portal zu buchen. Das spart Zeit und reduziert das Risiko von Fehlern oder Unstimmigkeiten.
- **Bessere Übereinstimmung:**
BusinessToGo stellt sicher, dass Ihre Buchung mit den Unternehmensrichtlinien und -vorschriften übereinstimmt. Es bietet auch eine Reihe von Optionen für umweltfreundlichere und kostengünstigere Reisen. Das hilft Unternehmen dabei, Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.
- **Nachhaltigkeit:**
Über das Bonusprogramm PartnerPlusBenefit können Punkte in Sustainable Aviation Fuel (SAF) umgewandelt werden, um so den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens zu reduzieren.
- **Verbesserte Koordination:**
BusinessToGo bietet eine anpassbare Buchungsplattform, die es den Mitarbeitenden ermöglicht, alle ihre Reisearrangements an einem Ort zu buchen. Dies hilft, Verwirrung und Fehler zu vermeiden, da alle notwendigen Informationen an einem zentralen Ort gespeichert sind. Außerdem fühlen sich die Mitarbeitenden unabhängiger, da BusinessToGo ihnen die Verantwortung für ihre Reiseplanung und -buchung überlässt.
- **Verbesserter Standard:**
BusinessToGo hilft bei der Vereinfachung des Prozesses durch klare Richtlinien und Verfahren für die Buchung von Reisen. So wird sichergestellt, dass die Mitarbeitenden die Richtlinien und das Budget des Unternehmens einhalten.
- **Sorgfaltspflicht:**
BusinessToGo sorgt dafür, dass Sie gut betreut sind. Mit einer Reihe von Tools und Ressourcen bleiben Sie sicher und gut informiert. So liefert Ihnen z. B. die Echtzeit-Flugüberwachung aktuelle Informationen über den Status Ihrer Flüge.



FAZIT: MIT BUSINESSSTOGO GENIEßEN SIE ALLE VORTEILE EINER **ERSTKLASSIGEN** REISEMANAGEMENTLÖSUNG

BusinessToGo bietet Zeitersparnis durch intuitives Buchungs- und Reiseroutenmanagement und vereint viele Sorgfaltspflichtfunktionen, um die Sicherheit Ihrer Mitarbeitenden zu gewährleisten. Mit BusinessToGo ist es viel bequemer, die Reisekosten durch einfach zu konfigurierende Richtlinien zu kontrollieren. Darüber hinaus gibt es einen internen, globalen 24/7-Call-Center-Support mit einer durchschnittlichen Reaktionszeit von weniger als einer Minute. BusinessToGo bietet auch Zugriff auf die öffentliche Tarifstruktur, einschließlich verfügbarer Sondertarife und vertraglich vereinbarter Firmentarife. Ein Performance-Dashboard zur Verwaltung und Optimierung Ihrer Reisekosten anhand von Echtzeit- und kundenspezifischen Berichten sowie eine Carbon-Verrechnungsfunktion zur Erfassung und Kompensation der CO₂-Emissionen Ihrer Reisen ist ebenfalls verfügbar. Darüber hinaus können Sie Reiserouten für Besuchende erstellen, behalten dabei die Reisekosten im Blick und nutzen alle Vorteile von PartnerPlusBenefit.

Lufthansa Group BusinessToGo in Partnerschaft mit Navan ist die perfekte Ergänzung zu Ihrem PartnerPlusBenefit Konto – und das perfekte Tool, um auf die Herausforderungen zu reagieren, die Geschäftsreisende im Jahr 2023 und darüber hinaus erwarten.

Weitere Informationen zu BusinessToGo finden Sie unter:
business.lufthansagroup.com/de/de/businessstogo

Quellen

1. Bitte beachten Sie: Seit dem 7. Februar 2023 firmiert TripActions unter dem Namen Navan.
2. Forrester – The Total Economic Impact Of TripActions, April 2022